

Ficha personal - Antonio Genaro Leal Millán

Investigador/a:

Antonio Genaro Leal Millán
Teléfono: 95.455.75.67
Email: [Solicitar correo](#)

Grupo de Investigación: [Gestión de la Innovación, la Calidad y el Cambio](#)
Departamento/Unidad: [Administración de Empresas y Comercialización e Investigación de Mercados \(Marketing\)](#)
Situación profesional: Catedrático (Universidad)

Responsable de los siguientes proyectos/ayudas:

- **Proyectos:**
 - Tecnologías y sistemas de información: un estudio de su influencia y aplicación a la gestión del conocimiento ([P06-SEJ-01994](#))
- **Contratos 68/83:**
 - Elaboración del diagnóstico previo al plan de desarrollo sostenible del parque natural Sierra de Grazalema y su área de influencia socioeconómica ([SI-097/02](#))
 - Elaboración del diagnóstico previo al plan de desarrollo sostenible del parque natural Sierra Norte de Sevilla y su área de influencia socioeconómica ([SI-086/01](#))

Participa en los siguientes proyectos/ayudas:

- **Contratos 68/83:**
 - Diagnóstico previo y formulación del plan estratégico del municipio San Juan de Aznalfarache (Sevilla) ([0158/0102](#) - Investigador)
 - Diseño de un estudio sobre los atributos de excelencia en la gestión empresarial en el sector de material eléctrico en España ([SI-130/07](#) - Investigador)
 - Programa de formación en el campo de la administración y dirección de empresas ([SI-026/03](#) - Investigador)
 - Programa de formación en el campo de administración y dirección de empresas ([SI-022/02](#) - Investigador)
 - Desarrollo de un programa de formación en el campo de la administración y dirección de empresas ([SI-039/01](#) - Investigador)
 - Programa de administración de empresas, economía y sociedad ([SI-026/00](#) - Investigador)
 - Curso de formación para directivos de la Corporación Bancaria Argentaria ([SI-034/00](#) - Investigador)
 - Curso de formación para directivos de la Corporación Bancaria Argentaria ([SI-040/99](#) - Investigador)
 - Programa de administración de empresas, economía y sociedad ([SI-052/99](#) - Investigador)
- **Ayudas Complementarias:**
 - Ayuda a la Consolidación del Grupo de Investigación SEJ-115 ([2008/SEJ-115](#) - Investigador)
 - Ayuda a la Consolidación del Grupo de Investigación SEJ-115 ([2007/SEJ-115](#) - Investigador)
 - Ayuda a la Consolidación del Grupo de Investigación SEJ-115 ([2006/SEJ-115](#) - Investigador)
 - Ayuda a la Consolidación del Grupo de Investigación SEJ-115 ([2005/SEJ-115](#) - Investigador)

Cobertura de la base de datos de proyectos, [véase aquí](#)

Publicaciones:

Libros

Antonio Genaro Leal Millan, Luis R. Gómez-Mejía, Jose Luis Galan Gonzalez, Carmen Barroso Castro, Mercedes Sanchez Apellaniz-Garcia, Jose Carlos Casillas Bueno, Jose Luis Roldan Salgueiro, David B. Balkin:
Administración. Madrid. MC Graw-Hill. 2003. 434. ISBN: 84-481-3797-3

Ana Maria Alfaro de Prado, Antonio Genaro Leal Millan, Lucia Rodriguez Felix:
El Factor Humano en las Relaciones Laborales : Manual de Dirección y Gestión. Madrid. Piramide S.A. 2001. 474. ISBN: 84-368-1382-0

Maria Luisa Roman Onsalo, Antonio Genaro Leal Millan, Ana Maria Alfaro de Prado, Lucia Rodriguez Felix:
El Factor Humano en las Relaciones Laborales. Madrid, España. Piramide S.A. 1999. 474. ISBN: 84-368-1382-0

Carmen Barroso Castro, Jose Luis Galan Gonzalez, Enrique Martin Armario, Antonio Genaro Leal Millan, Francisco Jose Cossio Silva:
Estudio Socioeconómico de la Comarca de Estepa Sierra sur. Sevilla. Sevilla Siglo XXI. 1996. 234. ISBN: 84-89437-08-4

Antonio Genaro Leal Millan, Mercedes Sanchez Apellaniz-Garcia, Jose Luis Roldan Salgueiro, Adolfo Enrique Vazquez Sanchez:
Decisiones Empresariales con Criterios Múltiples : Ayudas Prácticas para la Dirección. Madrid. Piramide S.A. 1995. 301. ISBN: 84-368-0919-X

Antonio Genaro Leal Millan, Mercedes Sanchez Apellaniz-Garcia, Jose Luis Roldan Salgueiro, Adolfo Enrique Vazquez Sanchez:
Técnicas Analíticas de Toma de Decisiones. Conceptos y Supuestos Prácticos. Sevilla, España. Gráficas Minerva. 1994. 259. ISBN: 84-604-9296-6

Capítulos en Libros

- Juan Carlos Real Fernández, Antonio Genaro Leal Millan, Jose Luis Roldan Salgueiro:
Measuring Organizational Learning As a Multidimensional Construct. Knowledge Management: Concepts, Methodologies, Tools, and Applications. Hershey Pa, Estados Unidos. Information Science Reference. 2008. Pag. 2345-2354
- Antonio Genaro Leal Millan, Jose Luis Roldan Salgueiro:
Measuring Organizational Learning As a Multidimensional Construct. Encyclopedia of Knowledge Management. Hershey. Idea Group Inc. 2006. Pag. 614-620. ISBN: 1-59140-573-4
- Antonio Genaro Leal Millan, Arturo Calvo de Mora, Gabriel Cepeda Carrion:
Gestión y Análisis de Procesos Internos: la Mejora de los Procesos Administrativos. La Función Directiva en las Administraciones Públicas: Curso a Distancia. Sevilla, España. Instituto Andaluz de Administración Pública. Vol. 7. 2005. Pag. 7-36. ISBN: 84-8333-301-5
- Antonio Genaro Leal Millan, Andres Rodriguez Fernandez:
Resumen de la Función Directiva. La Función Directiva en las Administraciones Públicas: Curso a Distancia. Sevilla, España. Instituto Andaluz de Administración Pública. Vol. 7. 2005. Pag. 7-23. ISBN: 84-8333-301-5
- Carolina Ruiz Moreno, Araceli Picon Berjoyo, Antonio Genaro Leal Millan, Jose Carlos Casillas Bueno:
Turismo Sostenible en el Parque Natural "Sierra de Grazalema": Análisis de la Demanda. Congreso Internacional: Patrimonio, Desarrollo Rural y Turístico en el Siglo XXI. Sevilla, España. Escuela Universitaria Francisco Maldonado de Osuna. Vol. 2. 2004. Pag. 331-345. ISBN: 84-688-8824-9
- Jose Luis Galan Gonzalez, Gabriel Cepeda Carrion, Antonio Genaro Leal Millan:
A Case Study Identifying Key Knowledge Areas in the Professional Services Industry. Fourth European Conference on Knowledge Management. Oxford. Reino Unido. Mcil Reading. Vol. 1. 2003. Pag. 157-170. ISBN: 0-9544577-2-2
- Jose Luis Roldan Salgueiro, Antonio Genaro Leal Millan:
A Validation Test of an Adaptation of the Delone and Mclean's Model in the Spanish EIS Field. Critical Reflections on Information Systems. a Systemic Approach. Hershey, Pa, Estados Unidos de Norteamérica. Idea Group Inc. 2003. Pag. 66-84. ISBN: 1-59140-040-6
- Jose Luis Roldan Salgueiro, Antonio Genaro Leal Millan:
Executive Information Systems in Spain: a Study of Current Practices and Comparative Analysis. Decision Making Support Systems: Achievements, Trends, and Challenges for the New Decade. Hershey, Pa, Estados Unidos de Norteamérica. Idea Group Inc. 2003. Pag. 287-304. ISBN: 1-59140-045-7
- Felix Antonio Martin Velicia, Antonio Genaro Leal Millan:
Construcción de Escalas de Medición de Calidad de Servicio Percibida. Best Papers Proceedings. X International Conference of AEDEM. Reggio Calabria, Italia. Asociación Europea de Dirección y Economía de la Empresa (AEDEM). 2001. Pag. 659-666
- Antonio Genaro Leal Millan, Jose Luis Roldan Salgueiro:
Validación de un Modelo de Implantación de Gestión de Calidad Total y su Efecto en los Resultados Empresariales: un Estudio Causal Predictivo Mediante Análisis. (Partial Least Squares). Best Papers Proceedings. X International Conference of AEDEM. Reggio Calabria, Italia. Asociación Europea de Dirección y Economía de la Empresa (AEDEM). 2001. Pag. 541-555
- Jose Luis Roldan Salgueiro, Antonio Genaro Leal Millan:
Analysis of the Information Systems Success Dimensions Interdependence: an Adaptation of the Delone & Mclean's Model in the Spanish EIS Field. Business Information Technology Management. Leveraging International Opportunities. México D.F., México. Bitworld. 2000. Pag. 1-15. ISBN: 0-905304-31-4
- Fernando Criado Garcia-Legaz, Antonio Genaro Leal Millan, Felix Antonio Martin Velicia:
Medición de Resultados de los Sistemas de Calidad a Través del Predictor de Excelencia Reformado: un Estudio Empírico en Compañías Españolas. Best Paper Proceedings. Temuco (Chile). Universidad Autónoma del sur. 2000. Pag. 127-144
- Lucia Rodriguez Felix, Antonio Genaro Leal Millan:
Estrés Laboral y Tensión: un Exámen Empírico de Empleados y Trabajadores Autónomos. El Management en el Próximo Milenio. Lepe (Huelva). Departamento de Administración de Empresas y Marketing (Universidad de Sevilla). 1999. Pag. 147-155. ISBN: 84-699-0000-5
- Lucia Rodriguez Felix, Antonio Genaro Leal Millan:
Estres Laboral y Tension: un Examen Empirico de Empleados y Trabajadores Autonomos en el Management en el Proximo Milenio. IX Jornadas Hispano-Lusas de Gestion Cientificas. ISBN: 846990005. Huelva. 1999. Pag. 147-155. ISBN: 84-699-000-5
- Antonio Genaro Leal Millan, M. Hernandez:
Gasnalsa Case: Strategy Integration, Organizational Culture and Total Quality Management. Collection of International Case Studies. Needham (Boston) Massachusetts. Wacra. 1999. Pag. 69-87
- Antonio Genaro Leal Millan:
Gestion de Calidad Total en PYMES en Direccion de PYMES. Gestion de Calidad Total en PYMES en Direccion de PYMES. Santiago de Compostela. 1999. Pag. 169-194
- Antonio Genaro Leal Millan:
La Participación de los Empleados en la Empresa desde la Perspectiva de la Calidad. Los Recursos Humanos de la Empresa y la Calidad Total. Universidad de Huelva. Universidad de Huelva. 1999. Pag. 17-26. ISBN: 0-7923-5110-X
- Antonio Genaro Leal Millan:
La Participacion de los Empleados en la Empresa desde la Perspectiva de la Calidad en los Recursos Humanos de la Empresa y la Calidad Total. ISBN: 8460096770. Huelva. 1999. Pag. 17-26. ISBN: 84-600-9677-0
- Antonio Genaro Leal Millan:
La Calidad. Clave de la Competitividad y el Exito Empresarial en la Calidad Como Valor Estrategico. La Calidad Como Valor Estrategico. Huelva. Universidad de Huelva. 1998. Pag. 13-28. ISBN: 84-600-9516-9
- Antonio Genaro Leal Millan:
Total Quality Management in Actino: Implementing Ways in Spanish Companies en Managing in Uncertainty Theory and Practice. ISBN: 079235110. Londres. 1998. Pag. 457-476. ISBN: 0-7923-5110
- Antonio Genaro Leal Millan, Francisco Amador Hidalgo, Jesús Nicolás Ramírez Sobrino:
Total Quality Management in Action: Implementing Ways in Spanish Companies. Managing in Uncertainty: Theory and Practice. Netherlands. Kluwer

Academic Publishers. 1998. Pag. 457-476. ISBN: 0-7923-5110-X

Adolfo Enrique Vazquez Sanchez, Antonio Genaro Leal Millan:

Empresas en una Economía Globalizada: las Organizaciones del Nuevo Paradigma: Total Quality, Learning, World-Class. La Empresa en una Economía Globalizada: Retos y Cambios. Toledo. Edinford. 1996. Pag. 414-424. ISBN: 84-87555-97-7

Antonio Genaro Leal Millan, Adolfo Enrique Vazquez Sanchez:

Actividades de I+d y Gestión de Calidad Total: un Análisis Empírico en las Empresas Españolas. La Innovación en la Empresa. Toledo, España. Guarnizo García, J. 1995. Pag. 925-941. ISBN: 84-920589-0-0

Antonio Genaro Leal Millan, Adolfo Enrique Vazquez Sanchez, Maria Mar Villegas Perifan:

Certificación de Calidad y Registros de Empresas: un Análisis de las Empresas Españolas. Diferencias de Gestión en las Pequeñas Empresas. Bucarest. Expert. 1995. Pag. 419-434. ISBN: 973-97235-1-9

Antonio Genaro Leal Millan, Lucia Rodriguez Felix, Jose Luis Galan Gonzalez:

La Importancia de los Recursos Humanos en las Evaluaciones de la Gestión de la Calidad Total: las Directrices del Modelo Europeo de la EFQM. La Adaptación de la Empresa en un Sistema en Transición. Bucarest, Rumanía. AEDEM. 1994. Pag. 476-487. ISBN: 973-97235-1-9

Emilio Pablo Diez de Castro, Antonio Genaro Leal Millan, Lucia Rodriguez Felix:

La Implantación del Cambio Cultural: un Experimento para Evaluar su Incidencia en las Personas le Management Des Entreprises Dans L'espace Economique Europeen. La Implantación del Cambio Cultural: un Experimento para Evaluar su Incidencia en las Personas de una Organización. Bordeaux, Francia. C.F.I.-I.A.E.,. 1992. Pag. 467-479

Emilio Pablo Diez de Castro, Antonio Genaro Leal Millan:

Cultura Organizacional y Gestión Pública y Gestión Real; en Estudios Sobre Economía de las Corporaciones Locales. Cultura Organizacional y Gestión Pública y Gestión Real; en Estudios Sobre Economía de las Corporaciones Locales. Granada. Inap-Cemci. 1990. Pag. 143-194

Emilio Pablo Diez de Castro, Antonio Genaro Leal Millan:

Estudios Sobre Economía de las Corporaciones Locales. La Gestión de las Corporaciones Locales y la Realidad Social. Granada. Inap-Cemci. 1990. Pag. 195-225

Emilio Pablo Diez de Castro, Antonio Genaro Leal Millan:

Estudios Sobre Economía de las Corporaciones Locales. Situación y Perspectivas de Cambio de las Estructuras Organizativas Locales. Granada. Inap-Cemci. 1990. Pag. 227-273

Emilio Pablo Diez de Castro, Antonio Genaro Leal Millan:

La Organización en los Municipios. La Organización en los Municipios. Granada. Inap-Cemci. 1989. Pag. 29-54. ISBN: 84-500-9388-0

Publicaciones en Revistas

Juan Carlos Real Fernández, Antonio Genaro Leal Millan, Jose Luis Roldan Salgueiro:

Aprendizaje Organizativo y Tecnologías de la Información: Influencia en el Desarrollo de Competencias Distintivas Tecnológicas y Resultados Empresariales. Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa. Vol. 15. Núm. 4. 2006. Pag. 9-32

Juan Carlos Real Fernández, Antonio Genaro Leal Millan, Jose Luis Roldan Salgueiro:

Determinants of Organisational Learning in the Generation of Technological Distinctive Competencies. International Journal of Technology Management. Vol. 35. Núm. 1-4. 2006. Pag. 284-307

Juan Carlos Real Fernández, Antonio Genaro Leal Millan, Jose Luis Roldan Salgueiro:

Information Technology As a Determinant of Organizational Learning and Technological Distinctive Competencies. Industrial Marketing Management. Vol. 35. Núm. 4. 2006. Pag. 505-521

Juan Carlos Real Fernández, Antonio Genaro Leal Millan, Jose Luis Roldan Salgueiro:

La Problemática en la Medición del Aprendizaje Organizativo: una Revisión. Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa. Vol. 12. Núm. 1. 2006. Pag. 153-166

Arturo Calvo de Mora, Antonio Genaro Leal Millan, Jose Luis Roldan Salgueiro:

Using Enablers of the EFQM Model to Manage Institutions of Higher Education. Quality Assurance in Education. Vol. 14. Núm. 2. 2006. Pag. 99-122

Arturo Calvo de Mora, Antonio Genaro Leal Millan, Jose Luis Roldan Salgueiro:

Relationships Between the EFQM Model Criteria: a Study in Spanish Universities. Total Quality Management & Business Excellence. Vol. 16. Núm. 6. 2005. Pag. 741-770

Gabriel Cepeda Carrion, Jose Luis Galan Gonzalez, Antonio Genaro Leal Millan:

Identifying a Key Knowledge Area in the Professional Services: a Case Study. Journal of Knowledge Management. Vol. 8. Núm. 6. 2004. Pag. 131-150

Jose Luis Roldan Salgueiro, Carolina Ruiz Moreno, Jose Carlos Casillas Bueno, Angel Maria del Rio Sanchez, Agustin Coca Perez, Antonio Genaro Leal Millan:

Planificación del Desarrollo Sostenible: la Integración del Problema Mediambiental en la Actividad Socioeconómica de la Sierra Norte de Sevilla. Ph. Boletín del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico. Vol. 10. Núm. 39. 2002. Pag. 208-213

Antonio Genaro Leal Millan, Jose Luis Roldan Salgueiro:

Benchmarking and Knowledge Management: a European Approach. Or Insight. Vol. 14. Núm. 4. 2001. Pag. 11-22

Antonio Genaro Leal Millan, Juan Carlos Real Fernández, Emilio Pablo Diez de Castro, Encarnacion Ramos Hidalgo, Lucia Rodriguez Felix, Arturo Calvo de Mora:

La Aplicación de Paneles de Clientes a la Obtención de Mapas Estratégicos de Actuación en Calidad: una Experiencia en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Sevilla. Reu: Revista de Enseñanza Universitaria. Núm. Nº EXTRAOR. 1998. Pag. 193-206

Antonio Carmona Lavado, Antonio Genaro Leal Millan:

La Teoría de los Dos Factores en la Satisfacción del Cliente. Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa. 1998. Pag. 53-80

Antonio Genaro Leal Millan:

Gestión de Calidad Total en Empresas Españolas: un Análisis Cultural y de Rendimiento. Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa. Vol. 6. Núm. 1. 1997. Pag. 37-56

Antonio Genaro Leal Millan, Jose Luis Galan Gonzalez, Lucia Rodriguez Felix:

La Importancia de los Recursos Humanos en las Evaluaciones de la Gestión de la Calidad Total: las Directrices del Modelo Europeo de la EFQM. Alta Dirección. Vol. 32. Núm. 194. 1997. Pag. 47-55

Emilio Pablo Diez de Castro, Antonio Genaro Leal Millan, Lucia Rodriguez Felix:

La Participación (Directa Versus Indirecta) en el Cambio Cultural y su Efecto Sobre las Actitudes y la Motivación. ESIC-Market Revista Internacional de Economía y Empresa. Núm. 91. 1996. Pag. 87-102

Antonio Genaro Leal Millan, Adolfo Enrique Vazquez Sanchez:

Gestión de Calidad Total y Actividades de I+d en Empresas Españolas. Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa. 1995. Pag. 101-108

Antonio Genaro Leal Millan, Lucia Rodriguez Felix, Jose Luis Galan Gonzalez, Francisca de Asis Martin Jimenez:

El Perfil Cultural de las Grandes Empresas en el Entorno Economico Andaluz: Estado Presente y Tendencias de Futuro. Revista de Estudios Andaluces. Núm. 14. 1990. Pag. 13-40

Emilio Pablo Diez de Castro, Antonio Genaro Leal Millan, Rafael Salgueiro:

Barreras de Entrada en Sectores Industriales. Revista de Economía y Empresa. 1989. Pag. 191-204

Emilio Pablo Diez de Castro, Antonio Genaro Leal Millan, Francisca de Asis Martin Jimenez:

La Enseñanza de Administración de Empresas. Revista de Economía y Empresa. 1989. Pag. 24-35

Aportaciones a Congresos

Antonio Carmona Lavado, Antonio Genaro Leal Millan:

Comparación de Modelos y Enfoque Contingente de la Relación Entre Calidad de Servicio, Satisfacción y Lealtad del Cliente: un Estudio Empírico. Actas XXII Congreso Anual AEDEM || VI International Conference Iabd. XXII Congreso Anual AEDEM (22). Num. 22. Salamanca. AEDEM. 2008. ISBN: 978-84-7356-5

Antonio Carmona Lavado, Antonio Genaro Leal Millan:

Dimensiones del Servicio Asociadas al Deleite, a la Mera Satisfacción y a la Insatisfacción del Cliente. Actas del XVIII Congreso de ACEDE (2008). XVIII Congreso Nacional de ACEDE (). León (España). ACEDE. 2008

Lucia Rodriguez Felix, Antonio Genaro Leal Millan:

Stress and Coping: a Study of Hrrr Managers in Medium and Large Organizations. Papers of 6 Th Marketing Trends International Congress. 6 Th Marketing Trends International Congress (6). Num. 6. Venecia (Italia). Escp - Eap. 2007. Pag. 1-17

Lucia Rodriguez Felix, Antonio Genaro Leal Millan, Francisco Javier Rondan Cataluña, Juan Manuel Berbel Pineda:

A Model of Antecedents and Consequences of Franchisee's Organizational Commitment. 5th International Congress Marketing Trends. 5th International Congress Marketing Trends (5). Num. 5. Venice. Escp-European School of Management. 2006. Pag. 1-19

Jose Luis Roldan Salgueiro, Juan Carlos Real Fernández, Antonio Genaro Leal Millan:

Organizational Learning Enablers and Business Performance: the Role of the Organizational Size As a Moderator Variable. Pls and Related Methods: Proceedings of the Pls'05 International Symposium. Pls'05 International Symposium (4). Num. 4. Barcelona. Spad Groupe Test&Go. 2005. Pag. 251-258

Enrique Martín Armario, Antonio Genaro Leal Millan, José Manuel Hernández Mogollón:

Cultura Organizativa y Orientación al Mercado: un Análisis Multisectorial en PYMES. Actas del XIV Congreso Nacional de ACEDE. Congreso Nacional de ACEDE (14). Num. 14. Murcia. ACEDE. 2004. Pag. 240-250

Gabriel Cepeda Carrion, Jose Luis Galan Gonzalez, Antonio Genaro Leal Millan:

Knowledge Management for a Sustainable Competitive Advantage: a Framework (1). Euram 2004: Conference Proceedings [recurso Electrónico]. Euram 2004. St. Andrews, Reino Unido. St. Andrews University. 2004. Pag. 173-194

Rosario Vázquez Carrasco, Juan Carlos Real Fernández, Jose Luis Roldan Salgueiro, Antonio Genaro Leal Millan:

Organizational Learning and Information Technology: Influence on the Development of Technological Distinctive Competencies and Business Performance. Euram 2004: Conference Proceedings [recurso Electrónico]. Euram 2004. St. Andrews, Reino Unido. St. Andrews University. 2004

Gabriel Cepeda Carrion, Felix Antonio Martin Velicia, Antonio Genaro Leal Millan, Inmaculada Picón García:

Turismo Sostenible en el Parque Natural "Sierra de Grazalema": Vinculación de la Gestión de los Equipamientos de Uso Publico del Parque Natural con la Actividad Turística. Actas del I Congreso Internacional Sobre Patrimonio, Desarrollo Rural y Turismo en el Siglo XXI. Congreso Internacional Patrimonio, Desarrollo Rural y Turismo en el Siglo XXI (1). Num. 1. Osuna (Sevilla). Edición Digital @ Tres. 2004. Pag. 569-581. ISBN: 84-688-8824-9

Enrique Martín Armario, Antonio Genaro Leal Millan, José Manuel Hernández Mogollón:

Market Orientation and Learning Orientation As Source of a Sustainable Competitive Advantage. III Congresso Internazionale "Le Tendence del Marketing". III Congresso Internazionale "Le Tendence del Marketing" (Escp-Eap) (3). Num. 3. Venecia. Escp - Eap. 2003

Antonio Genaro Leal Millan, Jose Luis Roldan Salgueiro, Francisco Jose Acedo Gonzalez:

Quality Culture and Performance: a Cameron's Framework Test in Spanish Companies. Innovative Research in Management. Second Annual Conference of Euram. Segundo Congreso Internacional de Euram. Estocolmo. Euram. 2002. Pag. 245-255

Antonio Genaro Leal Millan, Jose Luis Roldan Salgueiro:

Benchmarking: a Framework Process for Knowledge Management. European Management Research: Trends and Challenges. Founding Conference of Euram. Primer Congreso Internacional de Euram. Barcelona. Iese. 2001. Pag. 1-13

Antonio Genaro Leal Millan, Jose Luis Roldan Salgueiro:

Validación de un Modelo de Implantación de Gestión de Calidad Total y su Efecto en los Resultados Empresariales: un Estudio Causal Predictivo Mediante Análisis Pls. X International Conference of AEDEM. Conference International AEDEM. Num. 6. Chania, Grecia. 2001. Pag. 541-555. ISBN: 84-605-8100-4

Jose Luis Roldan Salgueiro, Antonio Genaro Leal Millan:

Analysis of the Information Systems Success Dimensions Interdependence: an Adaptation of the Delone & Mclean's Model in the Spanish EIS Field. Business Information Technology Management. Leveraging International Opportunities. Bitworld 2000 (. México D.F., México. Bitworld. 2000. ISBN: 0-905304-31-4

Jose Luis Roldan Salgueiro, Antonio Genaro Leal Millan:

Aprendizaje y Gestión del Conocimiento: Análisis Espacial de la Mejora de la Competitividad. Inteligencia Empresarial. la Gestión del Conocimiento en la Empresa : XIV Congreso Nacional X Congreso Hispano Francés. Congreso Nacional X Congreso Hispano-Frances de la Asociación Europea de Dirección y Economía de la Empresa (14). Num. 14. Jaén. 0. Asociación Europea de Dirección y Economía de la Empresa (AEDEM). 2000. Pag. 107-118. ISBN: 84-87115-79-9

Antonio Genaro Leal Millan, Jose Luis Roldan Salgueiro:

Aprendizaje y Gestión del Conocimiento: Análisis Espacial de la Mejora de la Competitividad en la Inteligencia Empresarial. la Gestión del Conocimiento. Inteligencia Empresarial, la Gestión del Conocimiento en la Empresa: Ponencias 2000 . Congreso de la Asociación Europea de Dirección y Economía de la Empresa. Congreso Nacional (14). Num. 14. Jaén. Diputación de Jaen. 2000. Pag. 107-117. ISBN: 84-87115-80-2

Antonio Genaro Leal Millan:

Benchmarking Como Instrumento de Competitividad y Mejora de la Calidad. Benchmarking Como Instrumento de Competitividad y Mejora de la Calidad. Jornadas Técnicas Internacionales de Estaciones de Autobuses. Num. 1. Cáceres. 2000. Pag. 1-12

Antonio Genaro Leal Millan:

Formación de los Rr.hh. en la Era del Conocimiento: la Gestión Por Competencias y Ocupaciones. Formación de los Rr.hh en la Era del Conocimiento: la Gestión Por Competencias y Ocupaciones. Jornadas Técnicas Internacionales de Estaciones de Autobuses. Num. 1. Cáceres. 2000

Antonio Genaro Leal Millan:

La Gestión de las Empresas de Economía Social. III Jornadas Andaluzas de Relaciones Laborales y Economía Social. Jornadas Andaluzas de Relaciones Laborales y Economía Social. Num. 3. Sevilla. 2000. Pag. 5-21

Antonio Genaro Leal Millan:

Relaciones Centros Públicos de Investigación- Centros de Innovación y Tecnología- Empresas. Relaciones Centros Públicos de Investigación. Jornadas Gestión de la Innovación. Comisión Interministerial de Ciencia y Tecnología- Iat. Sevilla. 2000. Pag. 1-15

Tesis dirigidas:

Director/a: Antonio Genaro Leal Millan, Doctorando: Conrado Miró:

Aprendizaje y Conocimiento: un Modelo Sistémico e Integrador para la Gestión de la Innovación, 2006, Administración de Empresas y Comercialización e Investigación de Mercados(Marketing)

Director/a: Antonio Genaro Leal Millan, Doctorando: Ana María Orti González:

Fomento de la Iniciativa Emprendedora en el Estudiante Universitario. la Autoeficacia Percibida Emprendedora., 2003, Administración de Empresas y Comercialización e Investigación de Mercados(Marketing)

Director/a: Antonio Genaro Leal Millan, Doctorando: Juan Carlos Real Fernández:

Aprendizaje Organizativo y Creación de Conocimiento en el Desarrollo de Competencias Distintivas Tecnológicas: un Modelo Dinámico Basado en Variables Stocks y Flujos, 2002, Administración de Empresas y Comercialización e Investigación de Mercados(Marketing)

Director/a: Antonio Genaro Leal Millan, Doctorando: Gabriel Cepeda Carrion:

Gestión del Conocimiento, Capacidades Diferenciales y Ventaja Competitiva: Análisis de Sus Relaciones, 2002, Administración de Empresas y Comercialización e Investigación de Mercados(Marketing)

Director/a: Antonio Genaro Leal Millan, Doctorando: Arturo Calvo-Mora Schmidt:

La Gestión de la Calidad en las Universidades Públicas Españolas: un Enfoque desde el Modelo EFQM de Excelencia, 2002, Administración de Empresas y Comercialización e Investigación de Mercados(Marketing)

Director/a: Antonio Genaro Leal Millan, Doctorando: Lucia Rodriguez Felix:

Estrés Laboral y Tensión en el Trabajo Directivo: un Estudio Empírico de Sus Variables Moderadoras en Organizaciones Andaluzas, 2001, Administración de Empresas y Comercialización e Investigación de Mercados(Marketing)

Director/a: Antonio Genaro Leal Millan, Doctorando: Jose Luis Roldan Salgueiro:

Sistemas de Información Ejecutivos (EIS): Genesis, Implantación y Repercusiones Organizativas, 2000, Administración de Empresas y Comercialización e Investigación de Mercados(Marketing)

Director/a: Antonio Genaro Leal Millan, Doctorando: Adoracion Mozas Moral:

Análisis de la Organización de las Almazaras Cooperativas Jiennenses, 1998, Administración de Empresas, Contabilidad y Sociología

Director/a: Antonio Genaro Leal Millan, Doctorando: M^a del Milagro Martin Lopez:

Estudio Estratégico del Sector de las Ganaderías Dedicadas Ala Crianza del Toro de Lidia, 1998, Administración de Empresas y Comercialización e Investigación de Mercados(Marketing)

Director/a: Antonio Genaro Leal Millan, Doctorando: Marisa Román Onsalo:

La Formación de los Trabajadores en España y su Reforma: Estudio de la Formación Continua en las Grandes Empresas de Sevilla, 1997, Administración de Empresas y Comercialización e Investigación de Mercados(Marketing)

Director/a: Antonio Genaro Leal Millan, Doctorando: Mercedes Sanchez-Apellaniz Garcia:

Mujeres Directivas y Cultura Organizacional: Hacia una Nueva Visión del Management, 1995, Administración de Empresas y Comercialización e Investigación de Mercados(Marketing)

Director/a: Antonio Genaro Leal Millan, Doctorando: José António Baptista da Costa:

Sistemas de Gestión de la Calidad en las Empresas Portuguesas: Implantación, Impacto y Rendimiento, 0708, Administración de Empresas y Comercialización e Investigación de Mercados(Marketing)