



BREVE CURRICULUM VITAE (Enero 2023)

Nome e apellidos: Belén Bande Vilela

Categoría profesional: Profesora Titular de Universidad

Centro/Universidad: Facultad de Administración y Dirección de Empresas/Universidade de Santiago de Compostela

Docencia:

Profesora de la Facultad de Administración y Dirección de Empresas de la Universidade de Santiago de Compostela (USC) desde el año 1998, ha impartido docencia en diversas materias del área de Comercialización e Investigación de mercados, tanto a nivel de licenciatura y grado, como en programas de máster y doctorado. Además, ha impartido docencia dentro de su ámbito de especialización en la Universidad de Navarra y es profesora colaboradora externa en el programa de Doctorado en Administración de negocios de la Universidad de Chile desde el año 2019.

Ha participado en proyectos de innovación educativa y formado parte del Grupo de Innovación Docente en Organización de Empresas y Marketing Aplicado de la USC.

Investigación:

Licenciada en Derecho y en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Pontificia de Comillas (ICADE, Madrid), es Doctora en Administración y Dirección de Empresas por la Universidade de Santiago de Compostela, con Premio Extraordinario de Doctorado, desde el año 2004.

Sus líneas de investigación incluyen la gestión de ventas, la responsabilidad social corporativa y el comportamiento del consumidor. Sobre estos temas, ha publicado 55 artículos científicos indexados mayoritariamente en revistas incluidas en el JCR como Industrial Marketing Management, Journal of Business Research, Journal of Organizational Behavior, European Journal of Marketing, Psychology and Marketing, o Journal of Business and Industrial Marketing, entre otras.

Entre los premios recibidos por su labor investigadora, destacan el Premio Emerald Excellence Awards, ESIC Best Paper Award en Marketing y Accésit al Premio AEMARK al mejor artículo de investigación en Marketing. Ha dirigido una tesis doctoral que fue premiada con el Accésit al Premio a la mejor tesis doctoral sobre Responsabilidad Social Corporativa, convocado por la Cátedra Santander-RSC de la Universidad de Málaga (2018).

Ha desarrollado estancias de investigación en la Universidad de Maastricht (Holanda), en la Boston University (USA) y en la Universidad de Graz (Austria).

Es editora asociada de la revista Cuadernos de Gestión/Management Letters (SCOPUS) y miembro del comité editorial del International Journal of Bank Marketing (JCR).

Ha sido investigadora principal de dos proyectos de investigación competitivos y de la Red de Investigación para la Gestión Sostenible de la Empresa Agroalimentaria (IGSEA), red de investigación multidisciplinar integrada por 81 investigadores pertenecientes a diversos grupos de investigación de la USC.

Gestión:

Es evaluadora de la Fundación Madrid+d desde el año 2018, participando como vocal académico en el proceso de acreditación de titulaciones oficiales de grado, máster y doctorado.

En cuanto al desempeño de puestos de gestión universitaria, ha sido Secretaria de Facultad, Secretaria de Departamento, Coordinadora Adjunta del Máster Universitario en Dirección de Empresas, Coordinadora del Grado en Empresa y Tecnología y Responsable Académico de Movilidad. En la actualidad es miembro de la Comisión Académica del Programa de Doctorado en Economía y Empresa de la USC y miembro de la Comisión Académica Intercentros del Máster Universitario en Dirección de Empresas.

Otros:

Tiene tres sexenios de investigación reconocidos por la Comisión Nacional de Evaluación de la Actividad Investigadora (CNEAI), el último tramo correspondiente al periodo 2016-2022.

Tiene reconocidos cuatro quinquenios docentes.

Está acreditada como Catedrática de universidad por la ANECA desde mayo de 2021.